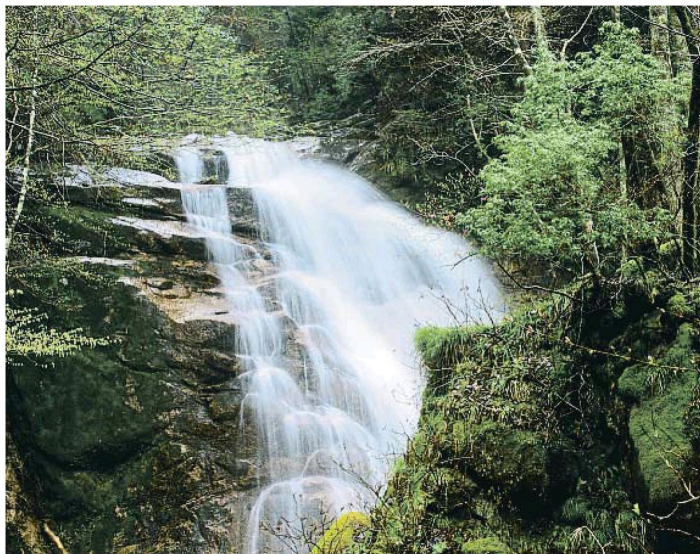


● CATALUNYA EMPRENDE INNOVADORES

Textos
Anna Cabanillas



Generar energía en la red de agua

Tecnoturbines aprovecha los excedentes de presión para producir electricidad en sistemas de distribución

Cuatro ingenieros se percataron de que la presión que se genera en las redes de distribución de agua podía transformarse en energía. A pesar de la complejidad técnica que suponía diseñar un sistema de recuperación energética en estas ubicaciones, decidieron investigar para dar con una solución. Después de varios ensayos, desarrollaron una turbina capaz de adaptarse a la variabilidad

de las condiciones hidráulicas para generar energía y convertirla en electricidad. Para comercializar y patentar el sistema desarrollado, crearon la *start-up* Tecnoturbines en octubre del 2012.

“Nuestras turbinas permiten generar energía en todas aquellas conducciones de agua en las que hay exceso de presión”, explica Jaime Lledó, cofundador de la

Tecnoturbines trabaja en varios países del mundo, pero sobre todo en México y Colombia



empresa. De este modo, se obtiene energía para autoconsumo y se reducen los excedentes de presión. La empresa, con sede en Barcelona y fábrica y centro de I+D en Alicante, asegura que con sus sistemas se incrementa la producción energética en hasta un 40% en comparación con las tecnologías convencionales.

En la cartera de clientes de Tecnoturbines destacan firmas como Aguas de Valencia o empresas del grupo Suez. Sin embargo, Lledó explica que tienen poca presencia en España, “porque la normativa para el autoconsumo era complicada hasta ahora”. “Donde más trabajamos es en México y Colombia, pero también en Estados Unidos, Uruguay, China, Japón o Bulgaria y pronto también en Noruega, Francia y Marruecos, entre otros países”, añade el cofundador. Lledó avanza que prevén finalizar el 2018 con una facturación de medio millón de euros y que en el 2019 esperan llegar a los dos millones.

Tecnoturbines ha contado con el apoyo de InnoEnergy, uno de los principales impulsores de la innovación en energía sostenible a escala europea. La puesta en marcha de la *start-up* ha supuesto una inversión de más de dos millones de euros entre inversores, subvenciones, premios y créditos. ●



Maceta con servicio posventa

Nima Barcelona lleva la jardinería a los espacios interiores

Cansados de que se les murieran las plantas, Ignacio Infesta, Nuria de Arana, Alejandro Jaumandreu y María Comella diseñaron una maceta inteligente con una autonomía de riego de tres semanas. La llamaron Carmen (en honor a la bailaora de flamenco catalana Carmen Amaya) y para su comercialización crearon la firma Nima Barcelona, cuyo objetivo es llevar la jardinería a los espacios interiores. Disponible a partir de 295 euros, la maceta se fabrica artesanalmente en La Bisbal d'Empordà e incluye un servicio de jardinería. Nima Barcelona está buscando financiación para aumentar la producción, ampliar servicios y empezar a vender en Europa.



Se espera un aumento del turismo de personas mayores por el envejecimiento de la población

Por un turismo inclusivo

BCN4ALL ofrece una atención personalizada a las personas de edad avanzada o con necesidades especiales

La *start-up* social BCN4ALL trabaja para que las personas de edad avanzada o con necesidades especiales puedan visitar Barcelona como un turista más. “Les ofrecemos un servicio de asistencia personal en el lugar de alojamiento, les resolvemos todas las dudas que puedan tener y les acompañamos en las visitas a la ciudad”, explica Joan Gatnau. “Nuestro objetivo es posibilitar que todos estos públicos puedan disfrutar también de Barcelona”, añade. Gatnau forma parte del equipo de tres emprendedores con experiencia en el mundo de la atención a las personas que decidió fundar BCN4ALL a inicios del 2018. La *start-up* está ubicada en el laboratorio de innovación social Suara Lab. ●



Catalunya, donde más peluquerías se abren

El sector de la peluquería y estética prevé crecer un 65% en el 2019

El 2018 acaba con buenas noticias para el sector de la peluquería y estética: Catalunya es la comunidad

autónoma donde más salones de peluquería se han abierto en los últimos años, con un incremento del 29%, según un estudio del grupo Key-Stone para Stanpa. Y el año que está a punto de empezar llega también cargado de buenos augurios: el 65% de los profesionales del sector tiene perspectivas de creci-

miento para el 2019, gracias al incremento del consumo y a la actual coyuntura económica. Estos últimos resultados se desprenden de una consulta realizada por la Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética (Anepe). ●

Empresas

Tecnoturbinas

Nima
Barcelona

BCN4ALL

Open On
Mondays

Venvirotech

Moda cocida a fuego lento

Open On Mondays es una firma barcelonesa de ropa que se caracteriza por sus estampados inspirados en el mundo de la gastronomía

Los chefs Alberto Chicote y Ferran Adrià o el crítico gastronómico Mikel Iturriaga, conocido como El Comidista, son algunos de los personajes famosos que han dado a conocer Open On Mondays. Esta firma de moda barcelonesa, que sacó su primera colección en julio de este año, se caracteriza por sus divertidos y desenfadados diseños que se inspiran en el mundo de la gastronomía. Los responsables de convertir la comida japonesa, una vid o unos tomates maduros en objetos de decoración de una camisa son el ilustrador y diseñador Javier Vilalta y la publicista Violeta Crespo.

Las camisetas, camisas y bañadores para hombre de Open On Mondays son diseños propios,



La primera colección de Open On Mondays salió del horno en julio



“cocidos a fuego lento”, asegura Vilalta. La fabricación se realiza bajo demanda en Catalunya. Para la colección del próximo verano, los emprendedores ya trabajan en nuevas prendas y en una línea para mujer. Todo, sin salirse del mundo de la gastronomía: “Todavía tenemos mucho que explicar en este campo”, asegura Crespo.

Open on Mondays, que ocupa a seis personas, se fundó gracias a una inversión inicial de 25.000 euros a la que se acaban de sumar otros 50.000 euros de una primera ronda de financiación. ●



Abierto los lunes

Cuando se conocieron, Javier Vilalta y Violeta Crespo quedaban los lunes para ir a picar algo de comer. Cuentan que les resultaba difícil encontrar restaurantes o bares de su gusto que estuviesen abiertos ese día. Esta anécdota da nombre a la marca, Open On Mondays, y los dos pajaritos del logotipo representan los dos emprendedores ‘picoteando’ algo.



Plástico de bacterias

Venvirotech transforma los desperdicios orgánicos de las empresas agroalimentarias en bioplástico

En su tesina en la UB, la biotecnóloga e ingeniera ambiental Patricia Aymà descubrió que podía “alimentar un tipo de bacterias con residuos orgánicos y obtener de ellas bioplástico, de una forma muy sencilla y barata”, explica. Junto a Noelia Márquez creó Venvirotech en abril del 2018 para comercializar su hallazgo. “Estamos realizando un primer ensayo piloto con Bon Area, en

Guissona, y prevemos salir al mercado en el 2020”, afirma Aymà.

Esta start-up con sede en Sant Cugat del Vallès y seis trabajadores ambiciona ofrecer su tecnología a empresas del sector agroalimentario, generadoras de residuos orgánicos de poco valor. “Nuestra solución les supondrá reducir los costes de gestión de estos residuos entre un 40% y un 70%”, asegura la emprendedora. A la vez que se deshacen de un residuo indeseado, “obtendrán un plástico biodegradable que pueden utilizar para su packaging”, añade Aymà.

Venvirotech fue fundada con 11.000 euros iniciales a los que se sumaron 72.000 euros aportados por la Fundación Repsol y otros 250.000 euros aportados por un business angel.



Los costes de gestión de los residuos orgánicos se reducen un 40%-70%